|  |  |
| --- | --- |
| EVIDENCIA DE APRENDIZAJE II.6 | |
|  |  |
| **Título**: VALOR del producto en el mercado | **Propósito: ¿Qué características tiene mi producto o servicio, qué lo hace diferente de los que ya existen en el mercado?** |
| **Modalidad**: En equipo | Equipo no. |

# INSTRUCCIONES:

* Lee cuidadosamente y escribe claramente lo que se solicita
* Guarda el archivo con el número de tu equipo y el número de la evidencia de aprendizaje, por ejemplo: Equipo5EvidenciaII.6
* Envía tu archivo a [joseﬁna.hernandez1006@gmail.com](mailto:joseﬁna.hernandez1006@gmail.com)

**CRITERIO DE EVALUACIÓN:**

* Esta actividad tiene un valor de: 5%

Construye el prototipo del producto o servicio

1. **¿Qué experiencia voy a ofrecer a mi cliente al adquirir el producto/servicio?**
2. **¿Qué ventajas competitivas (en precios, servicios, calidad, proceso de fabricación, experiencia para el usuario, características del producto ﬁnal, canal de distribución, cuidado del ambiente etc.) aportará mi producto o servicio frente a otros similares que existen en el mercado**
3. **Describe los atributos y las características (Zsicas, técnicas, funcionales, ecológicas) de tu producto y/o servicio**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del producto/ servicio** | **Descripción (características)** | | | |
| **Físicas** | **Técnicas** | **Funcionales** | **Ecológicas** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |